



ACTA No.64																			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: <u>GIRA TÉCNICA FULL POPULAR</u>																			
CIUDAD Y FECHA:	San José de Cúcuta 09/07/2026	HORA INICIO: 8:00 AM	HORA FIN: 05:00PM																
LUGAR Y/O ENLACE:	Sala de Reuniones Regional.	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Regional Norte de Santander																	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Modalidad: Presencial. 1. Saludo. 2. Socialización Redes Populares y Full Popular. 3. Mecanismos y fortalecimiento de las redes Populares 4. Recursos necesarios para operar las Redes Populares																			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Socializar los fundamentos, mecanismos de funcionamiento y estrategias de fortalecimiento de las Redes Populares y Full Popular, identificando los recursos necesarios para su adecuada operación y promoviendo la articulación y participación de los actores involucrados en el proceso.																			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN																			
Participantes: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">• JULIANA DIAZ CONTRERAS</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">• PROMOTORA CAMPESINA.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• HECTOR FABIAN IBARRA</td> <td style="text-align: center;">• GESTOR CAMPESENA.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• MARIA DEL PILAR NIÑO</td> <td style="text-align: center;">• PROMOTORA TÉCNICA,</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• JHORDYN LOPEZ</td> <td style="text-align: center;">• PROMOTOR TÉCNICO.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• SANDRI QUINTERO</td> <td style="text-align: center;">• PROMOTORA CAMPESINA.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• MARCELA CHAVEZ</td> <td style="text-align: center;">• LIDER NACIONAL DE MERCADOS CAMPESINOS EQUIPO FULL POPULAR.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">• HERIBERTO TRUJILLO</td> <td style="text-align: center;">• DINALIZADOR CAMPESENA.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">•</td> <td style="text-align: center;">•</td> </tr> </table>				• JULIANA DIAZ CONTRERAS	• PROMOTORA CAMPESINA.	• HECTOR FABIAN IBARRA	• GESTOR CAMPESENA.	• MARIA DEL PILAR NIÑO	• PROMOTORA TÉCNICA,	• JHORDYN LOPEZ	• PROMOTOR TÉCNICO.	• SANDRI QUINTERO	• PROMOTORA CAMPESINA.	• MARCELA CHAVEZ	• LIDER NACIONAL DE MERCADOS CAMPESINOS EQUIPO FULL POPULAR.	• HERIBERTO TRUJILLO	• DINALIZADOR CAMPESENA.	•	•
• JULIANA DIAZ CONTRERAS	• PROMOTORA CAMPESINA.																		
• HECTOR FABIAN IBARRA	• GESTOR CAMPESENA.																		
• MARIA DEL PILAR NIÑO	• PROMOTORA TÉCNICA,																		
• JHORDYN LOPEZ	• PROMOTOR TÉCNICO.																		
• SANDRI QUINTERO	• PROMOTORA CAMPESINA.																		
• MARCELA CHAVEZ	• LIDER NACIONAL DE MERCADOS CAMPESINOS EQUIPO FULL POPULAR.																		
• HERIBERTO TRUJILLO	• DINALIZADOR CAMPESENA.																		
•	•																		



DESARROLLO DEL ENCUENTRO:

Durante la jornada se realizó la socialización de la estrategia de Redes Populares, presentando su propósito como un mecanismo de articulación entre las diferentes formas organizativas campesinas para fortalecer los procesos de comercialización, asociatividad y desarrollo territorial. Se explicaron las características de las Redes Populares, su funcionamiento y el papel que desempeñan en la consolidación de iniciativas productivas sostenibles.

Posteriormente, se socializaron las formas organizativas, sus principales características y los formatos establecidos para su conformación, resaltando la importancia de la organización comunitaria como base para la construcción de las Redes Populares. Asimismo, se presentó la propuesta de valor campesina-popular, orientada a fortalecer la economía campesina mediante el trabajo colaborativo, la comercialización directa, la generación de alianzas estratégicas y el acceso a oportunidades de desarrollo.

Como resultado del ejercicio participativo, se planteó la conformación de dos Redes Populares de comercialización:

- Red Popular 1 – Comercialización "Raíces que Unen – Tejido Motilón", integrada por la Asociación de Mercados Libres y el núcleo ASPROANORT (Asociación de Productores Agropecuarios de Norte de Santander), con el propósito de comercializar frutas, carnes y verduras frescas directamente del campo a los consumidores.
- Red Popular 2 – Comercialización, conformada por la Tostadora de Villa del Rosario y Prisma Coffee Teach, articulando al núcleo AGROEC (Asociación Agroecológica de Cucutilla) y ANUC (Asociación de Usuarios Campesinos del municipio de Salazar), con el objetivo de fortalecer la cadena de valor del café, promover la integración regional y generar mayores oportunidades de comercialización para los productores.

Durante la socialización también se identificaron las organizaciones aliadas estratégicas que contribuirán al fortalecimiento de las Redes Populares, entre las cuales se destacan la Secretaría de Desarrollo de la Alcaldía de San José de Cúcuta, la Secretaría Departamental de Agricultura, la Gobernación de Norte de Santander, Zajuna Campo, el Departamento para la Prosperidad Social (DPS), la Asociación de Cenabastos, el Comité Departamental de Cafeteros y la Escuela Nacional de la Calidad del Café, entidades que podrán aportar acompañamiento técnico, fortalecimiento institucional, gestión de proyectos y apoyo en procesos de comercialización.

Finalmente, se abordaron los mecanismos para el fortalecimiento de las Redes Populares, destacando la necesidad de consolidar procesos de gobernanza, articulación institucional, trabajo colaborativo y participación activa de las organizaciones campesinas. Asimismo, se identificaron los recursos necesarios para la operación de las redes, clasificándolos en recursos humanos (líderes, productores y equipos técnicos),



físicos (infraestructura, centros de acopio, equipos y transporte), intangibles (conocimiento, confianza, experiencia, liderazgo y capital social) e instrumentales (formatos, herramientas de seguimiento, estrategias de comunicación y mecanismos de gestión), indispensables para garantizar la sostenibilidad y el adecuado funcionamiento de las Redes Populares.

CONCLUSIONES

- La socialización permitió fortalecer el conocimiento de los participantes sobre el modelo de Redes Populares como una estrategia para promover la articulación entre las organizaciones campesinas, fortalecer la economía popular y facilitar el acceso a oportunidades de comercialización y desarrollo.
- Durante la jornada se identificaron y estructuraron dos propuestas de Redes Populares de comercialización, definiendo las formas organizativas que las integran, sus objetivos y las alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y organizaciones de apoyo que contribuirán a su consolidación.
- Se reconoció la importancia de contar con recursos humanos, físicos, intangibles e instrumentales, así como con mecanismos de fortalecimiento y gobernanza, para garantizar la sostenibilidad y el adecuado funcionamiento de las Redes Populares en el territorio.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA PARTICIPACIÓN VIRTUAL	O
Los representantes de las organizaciones participantes se comprometen a continuar el proceso de consolidación de las Redes Populares, fortaleciendo la articulación con las entidades aliadas, gestionando los recursos necesarios para su operación y promoviendo la participación activa de los productores en las acciones definidas para su implementación y fortalecimiento.	09/07/2026	Equipo Campesena.	Firmas en la asistencia.	



ANEXOS.



DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
Gara Técnica Foll Popular 01-07-2026				
NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Hecla Ibañ Ibañ Pao	Compesena	SI	X	Hecla
Sandra Fornador	Compesena	SI	X	S.P.D.R
Juliana Diaz	Compesena	SI	X	Juliana Diaz
Maria del Pilar Alonso Chica	Compesena	SI	X	Maria del Pilar
Thaiza Lopez	Compesena	SI	X	Thaiza Lopez
Marcela Chaves	DSNFT	SI	-	Marcela Chaves
Heriberto Trujillo	Compesena	SI	-	Heriberto

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

GOR-F-084 V02



Fotografías.





